

## 背景说明：

由于业务需要，平台将对【ZBJ-XY-20230328版】猪八戒网八戒客推广服务费计算规范（可点击查看对应内容）进行修订，修订内容如下，现对修订内容进行意见征集。

公示于2023年5月22日开始进行7天公示通知，2023年5月29日将更新生效，版本【ZBJ-XY-20230529版】，原【ZBJ-XY-20230328版】同时失效，将更新移至失效栏。

《猪八戒网八戒客推广服务费计算规范》修订前后对比	
变更前	变更后
<p>第六条 推广任务完结：猪八戒网雇主通过八戒客的推广（包括但不限于需求推荐、链接分享、组合购、推荐购等形式，下同）在限制时间内与推广客户达成交易或合作。根据推广商品的性质及类型的不同，达成交易或合作的节点判断包括但不限于：确认验收付款、服务成功申报、新客完成注册、新客完成入驻等。</p>	<p>第六条 推广任务完结：猪八戒网雇主通过八戒客的推广（包括但不限于<b>分享推广、需求推荐、底价采销、代理分销</b>等形式，下同）在限制时间内与推广客户达成交易或合作。根据推广商品的性质及类型的不同，达成交易或合作的节点判断包括但不限于：确认验收付款、服务成功申报、新客完成注册、新客完成入驻等。</p>
<p>第七条 推广服务费：由推广客户支付给推广者的推广费，推广费的计算方式包括但不限于：按实际成交金额的比例计算、按实际成交（交付）的数量计算、按底价采购的实际差价计算等。单个任务的推广费根据任务完结时的推广费规则计算。</p>	<p>第七条 推广服务费：由推广客户支付给推广者的推广费，推广费的计算方式包括但不限于：按实际成交金额的比例计算、按实际成交（交付）的数量计算等。单个任务的推广费根据任务完结时的推广费规则计算。</p>
<p>4.3.1 推广权限 猪八戒网会依据八戒客推广渠道的类型、流量质量等众多因素确定是否与八戒客合作、八戒客可使用的八戒客产品相关的权限。八戒客的推广权限以八戒客实际推广时可使用的为准。</p>	<p>4.3.1 推广权限 <b>（一）八戒客签署本协议后，猪八戒网会对八戒客的入驻资质进行审核，如八戒客不满足入驻条件，将无法使用八戒客产品进行推广。</b> <b>（二）</b>猪八戒网会依据八戒客推广渠道的类型、流量质量等众多因素确定是否与八戒客合作、八戒客可使用的八戒客产品相关的权限。八戒客的推广权限以八戒客实际推广时可使用的为准。</p>
<p>第十五条 底价采购结算：按照八戒客推广商品、店铺等产生的商机达成交易或合作的实际金额，计算差价。</p>	<p>第十五条 底价采购：<b>不涉及推广费，八戒客按照猪八戒网提供的采购底价采销产品，自行售卖。</b></p>
<p>第二十七条 推广者申请推广费提现时，需根据推广费实际金额向委托人开具发票后，方可进行提现。猪八戒网不定期有推广费发票减免活动，具体政策以平台活动公告为准。</p>	<p>第二十七条 推广者申请推广费提现时，需根据推广费实际金额向委托人开具发票后，方可进行提现；<b>企业客户请开具专票。</b>猪八戒网不定期有推广费发票减免活动，具体政策以平台活动公告为准。</p>

猪八戒平台  
2023年5月22日